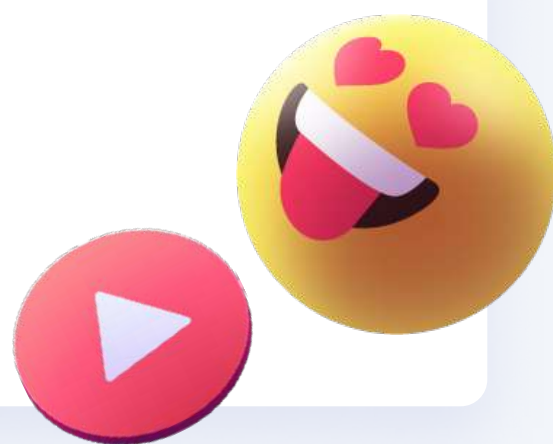


Про мессенджеры знают все, но мы напомним еще раз.

В 5 раз выше

открываемость
и кликабельность,
чем в email



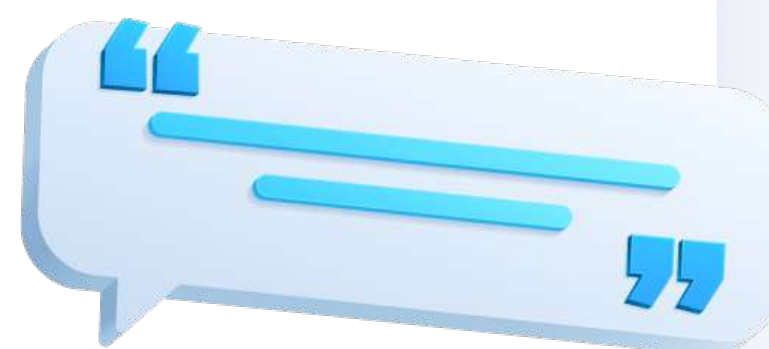
Можно добавлять

кнопки, опросы, анкеты,
конкурсы в сообщения



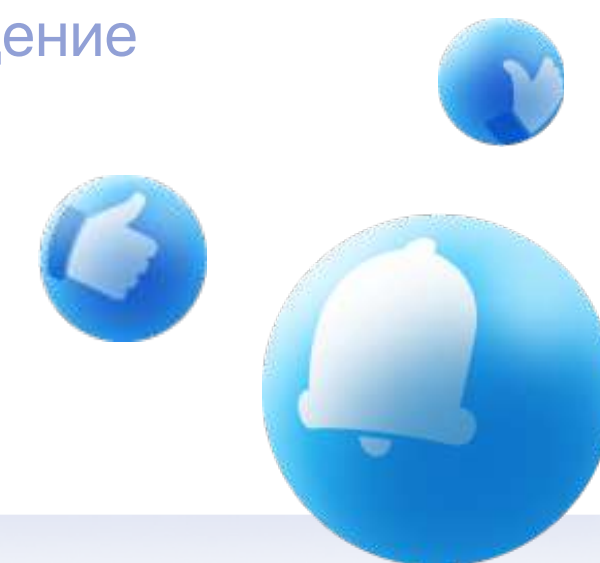
Общаемся с клиентом

в удобном ему канале



80–90% аудитории

видят каждое
сообщение



Только 1 клик

чтобы стать
подписчиком



Обширный список

точек входа
пользователей



Интеграция

с CRM и другими
внешними системами



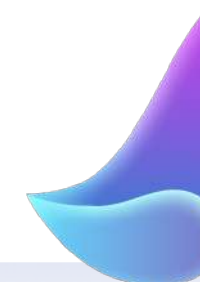
Экономия до 80%

расходов на звонках
и СМС



Гибкие инструменты

способные
продублировать
механику



Позволяет

создавать
личные каналы
подключать
сервисы,



[+] Что делаем

Новый канал, для увеличения выручки

[x] Что получаем

Разработали и подключили к виджету чат-бота, который:

- Работает без платного трафика и вмешательства, но приносит постоянную выручку.
- Автоматизирует регистрации на любые события.
- Увеличивает процент автооплат, с помощью каталогов товаров внутри.
- Поддерживает игровые механики и закрывает множество задач.



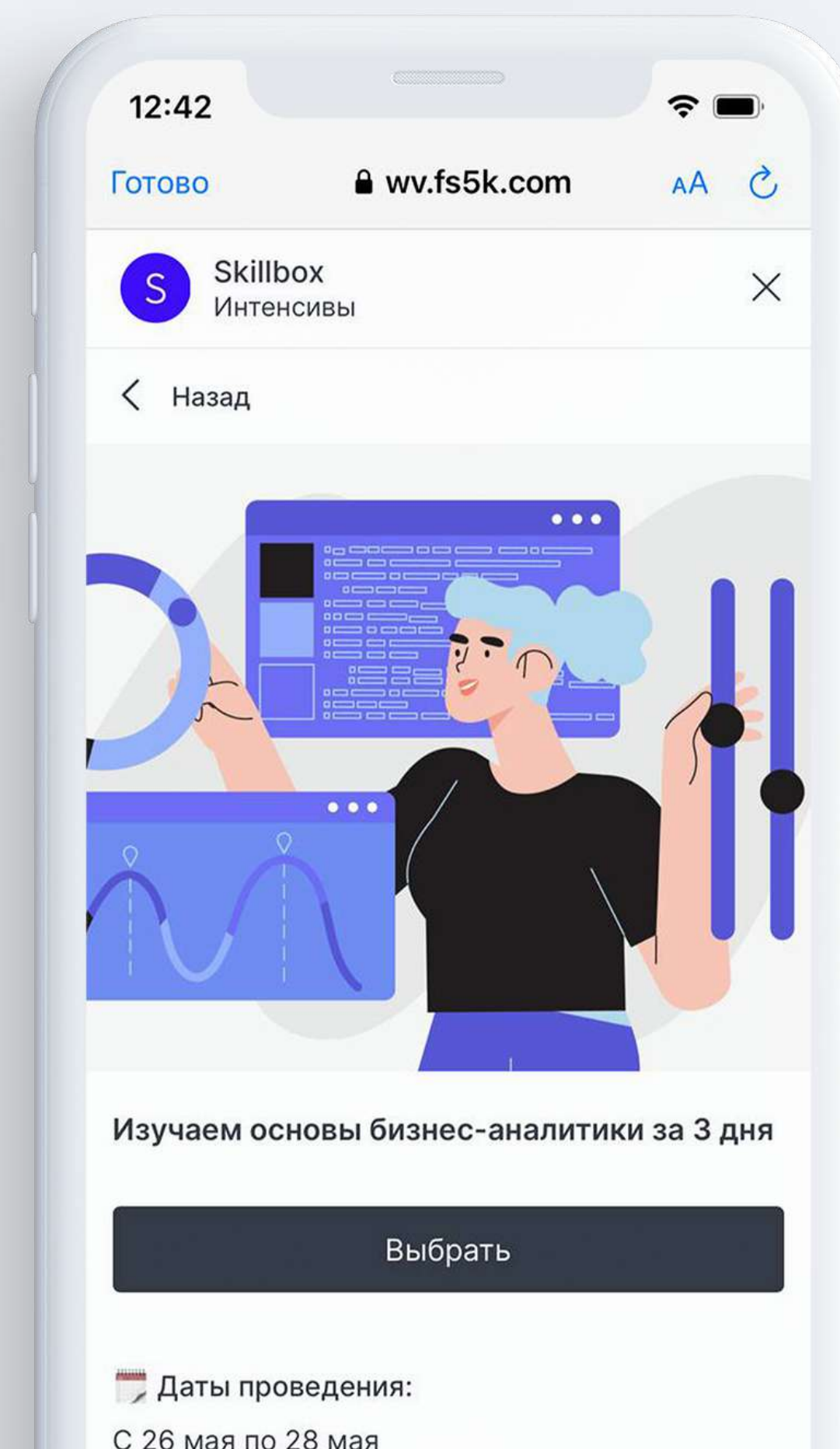
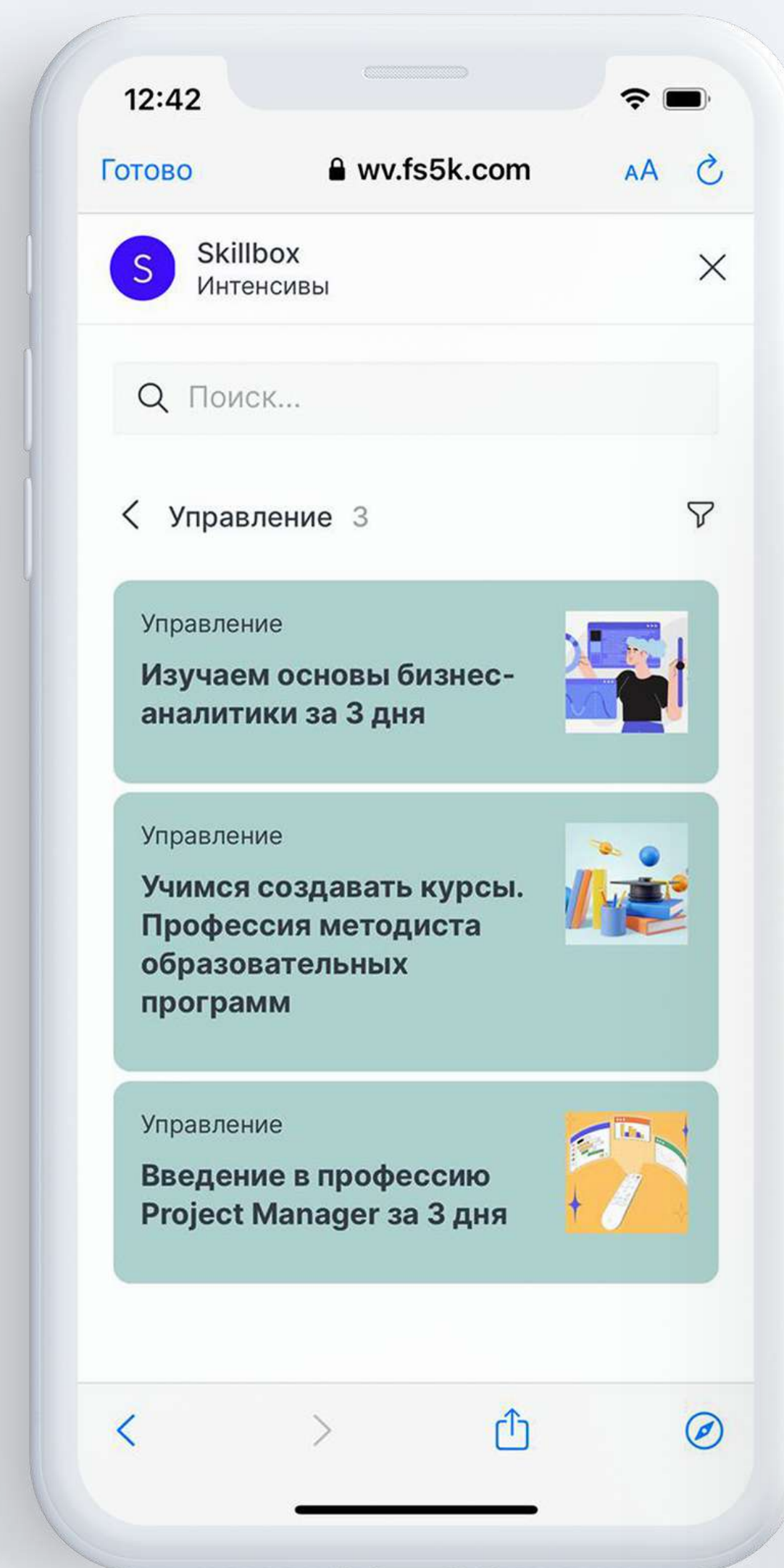


[+] Задача

Автоматизация регистраций на вебинары

☑ Решение

Полностью автоматизировали цепочки для подписки на вебинары и марафоны, разработали обновляемый всегда актуальный каталог в чат-боте через обработку фидов.



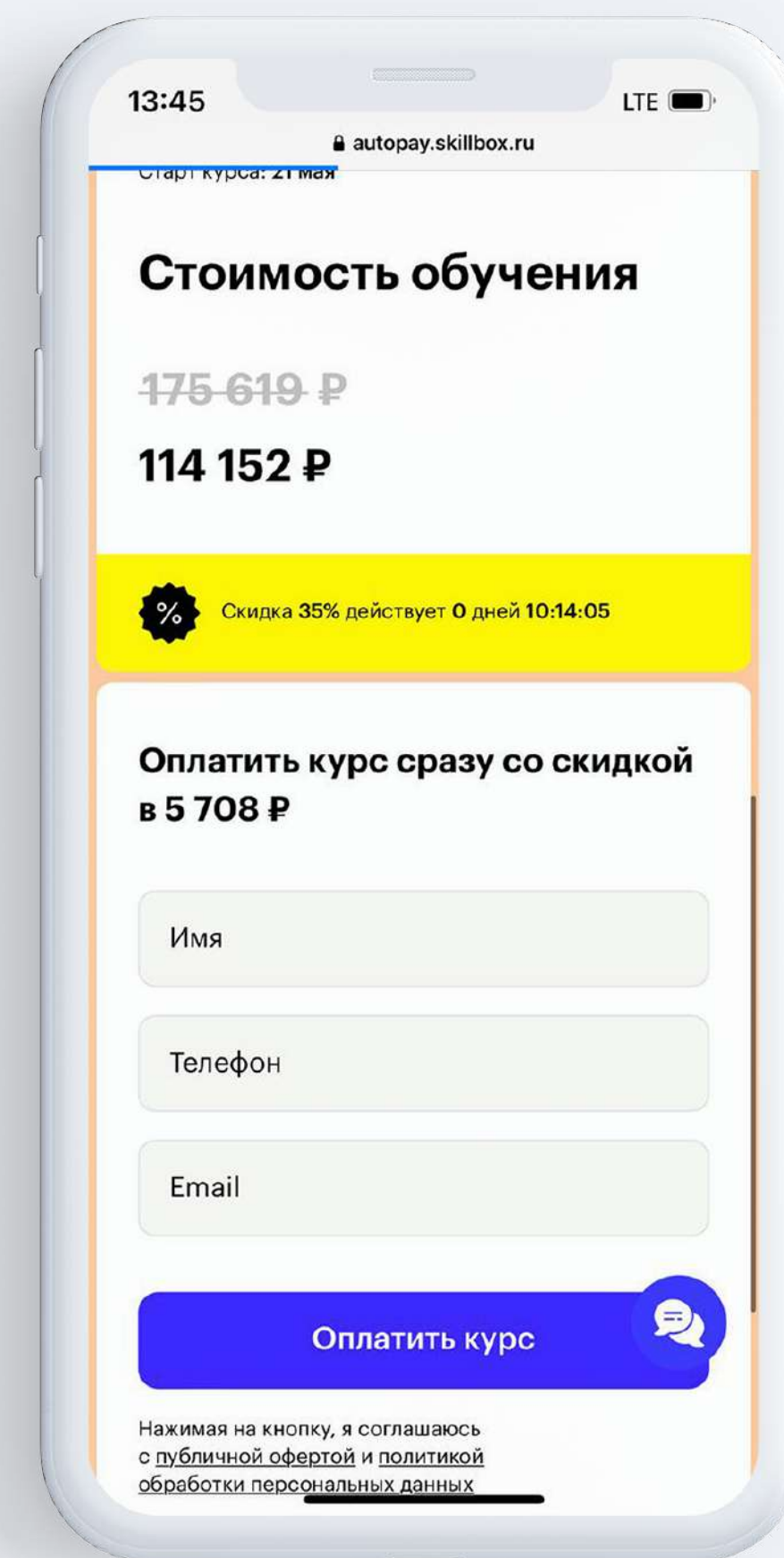
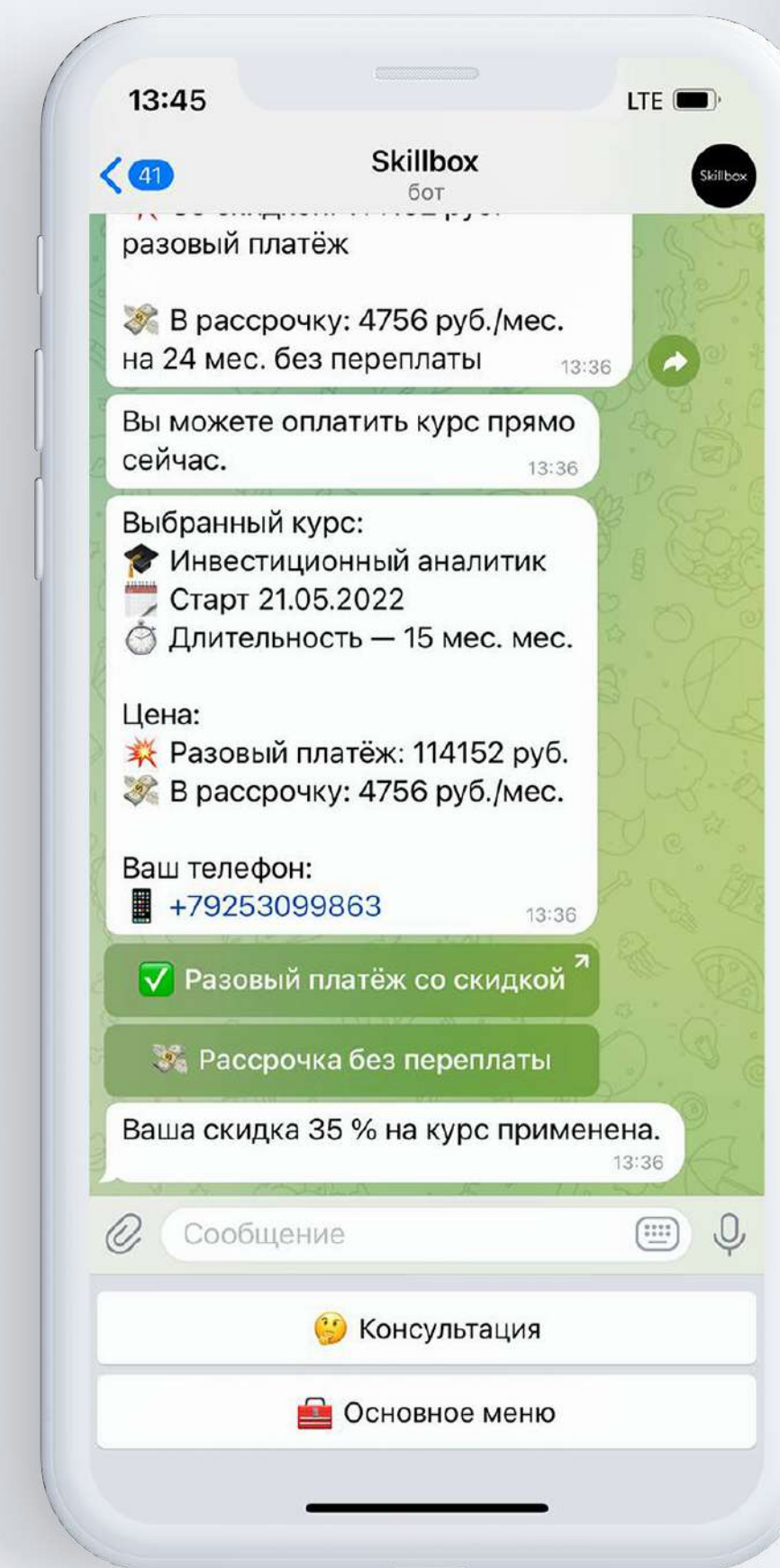
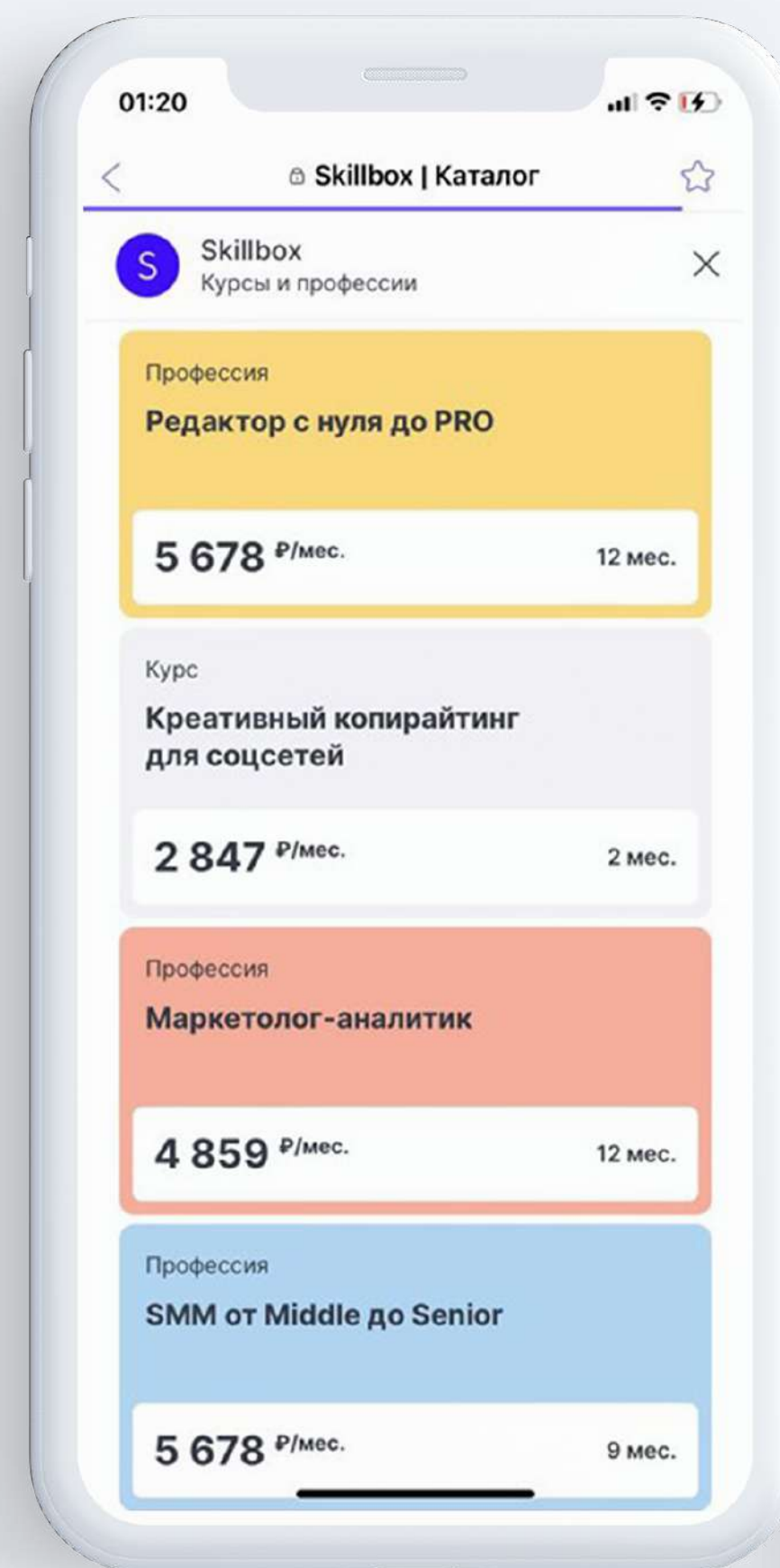


[+] Задача

Увеличение % автооплат

☑ Решение

Настроили автообновляемый каталог курсов в боте, с возможностью оплаты по ссылке.



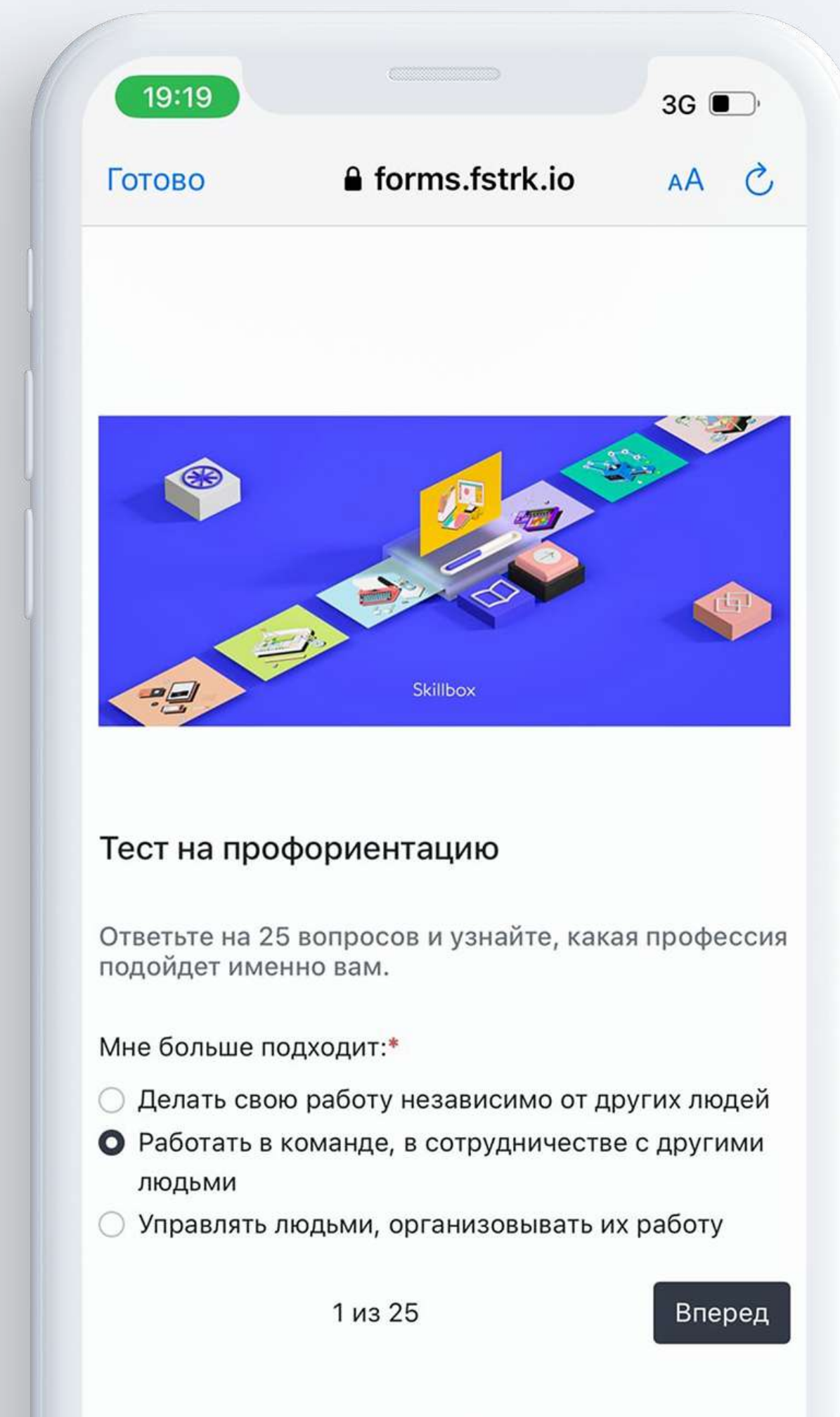
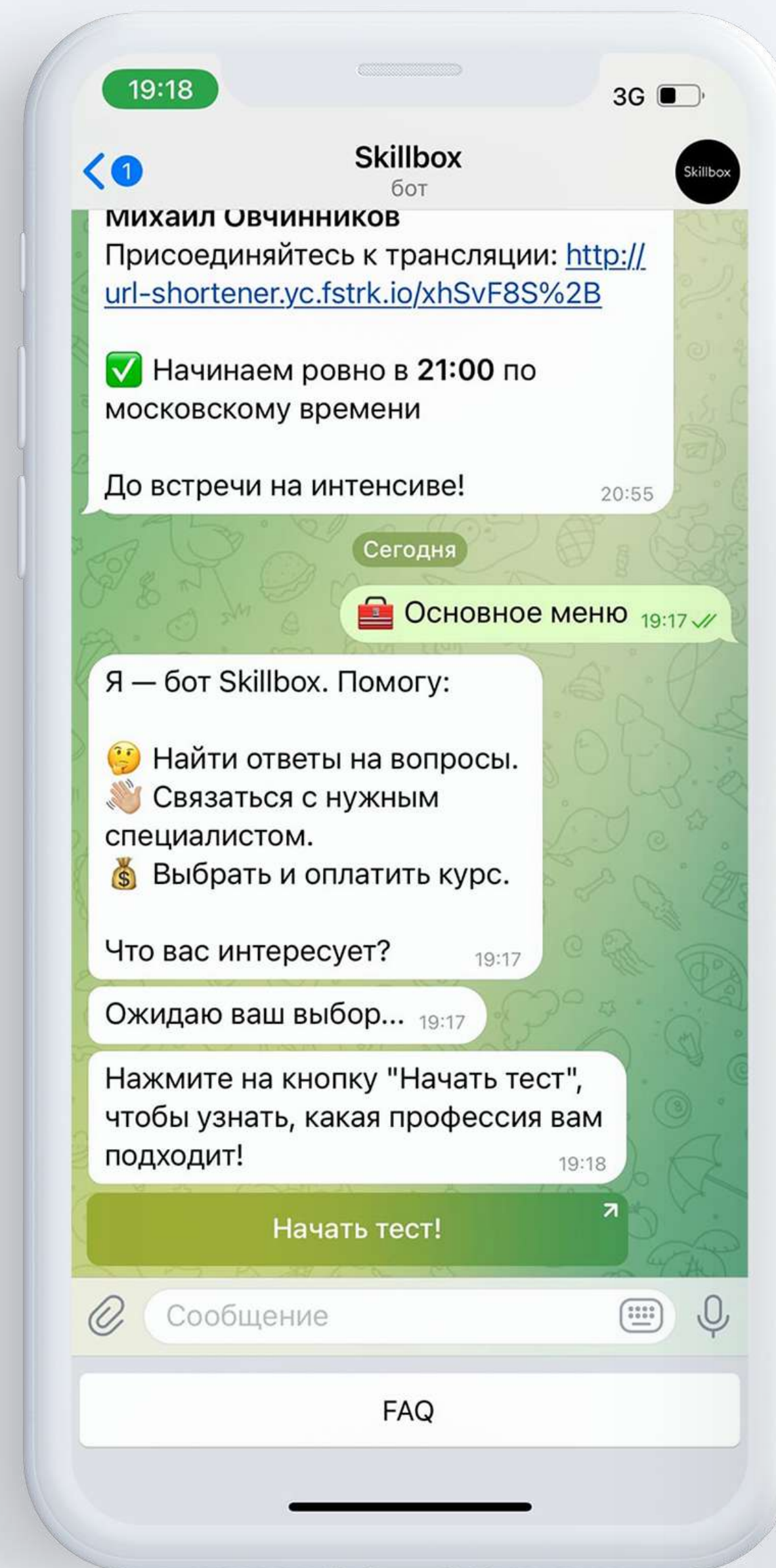


[+] Задача

Добавление интерактива

☑ Решение

Разработали алгоритм теста по профориентации с выдачей рекомендованных курсов, по результатам тестирования.



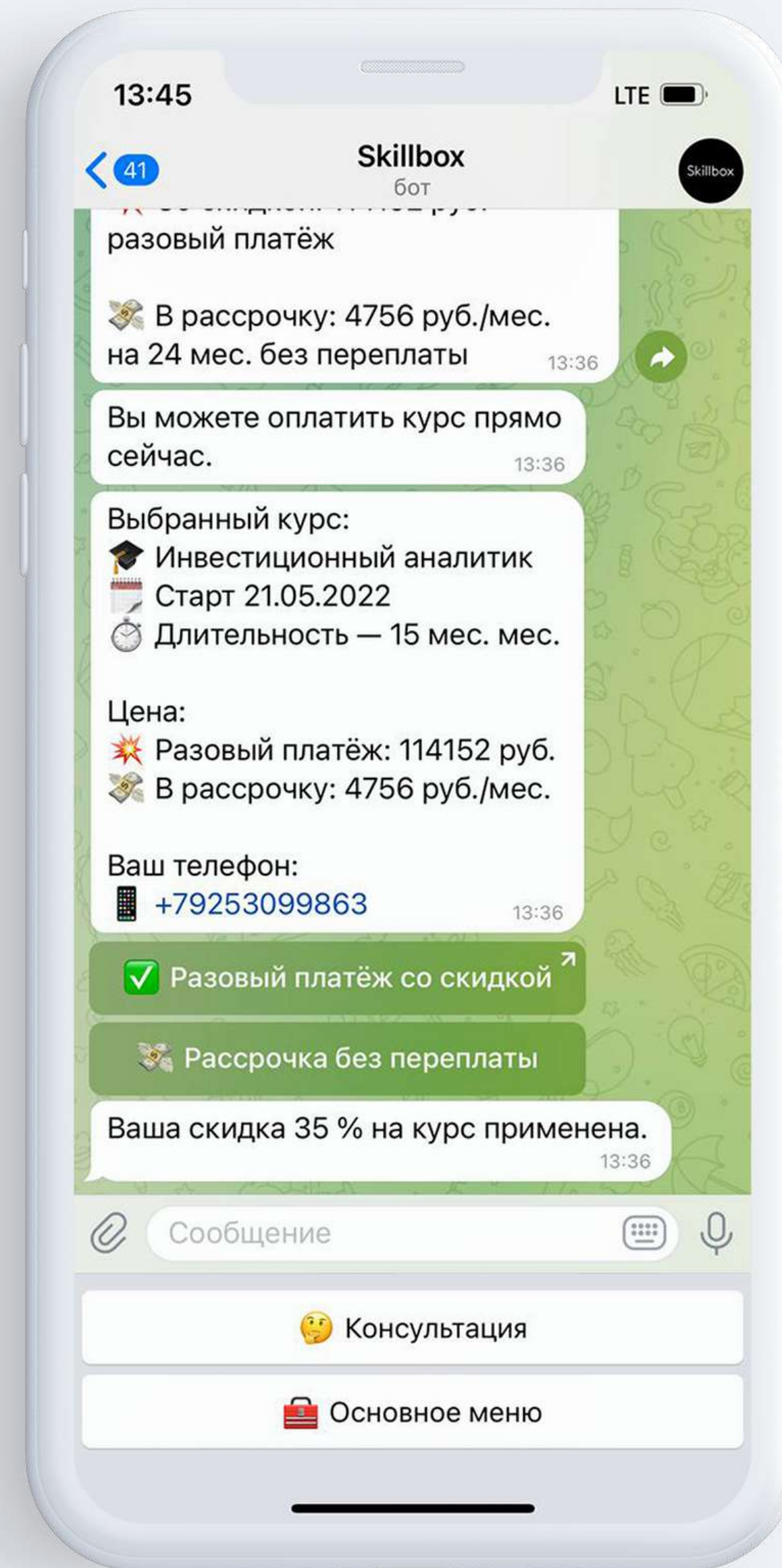


[+] Задача

Сегментация и реактивация клиентов

☑ Решение

Настроили автособираемые сегменты по направлениям, в зависимости от интересов пользователей.





EMAIL + MESSENGER

Реактивация клиентов

☑ Теперь

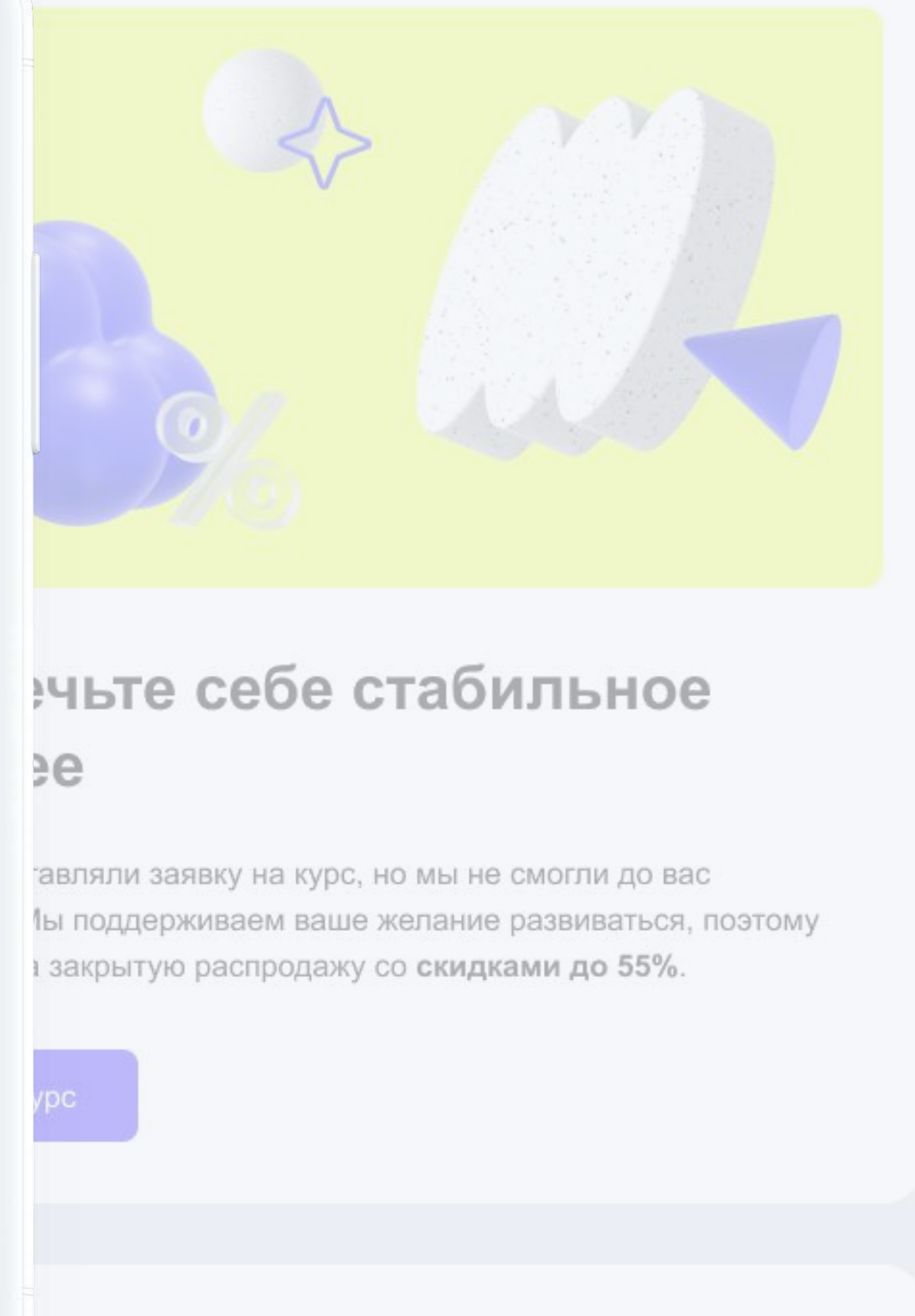
Если отправили рассылку в email канал и пользователь не открыл письмо, то мы можем автоматически инициировать отправку сообщения в мессенджеры этому пользователю

MESSENGER-MARKETING

Messenger



Email





MESSENGER + SMS

Сервисные сообщения

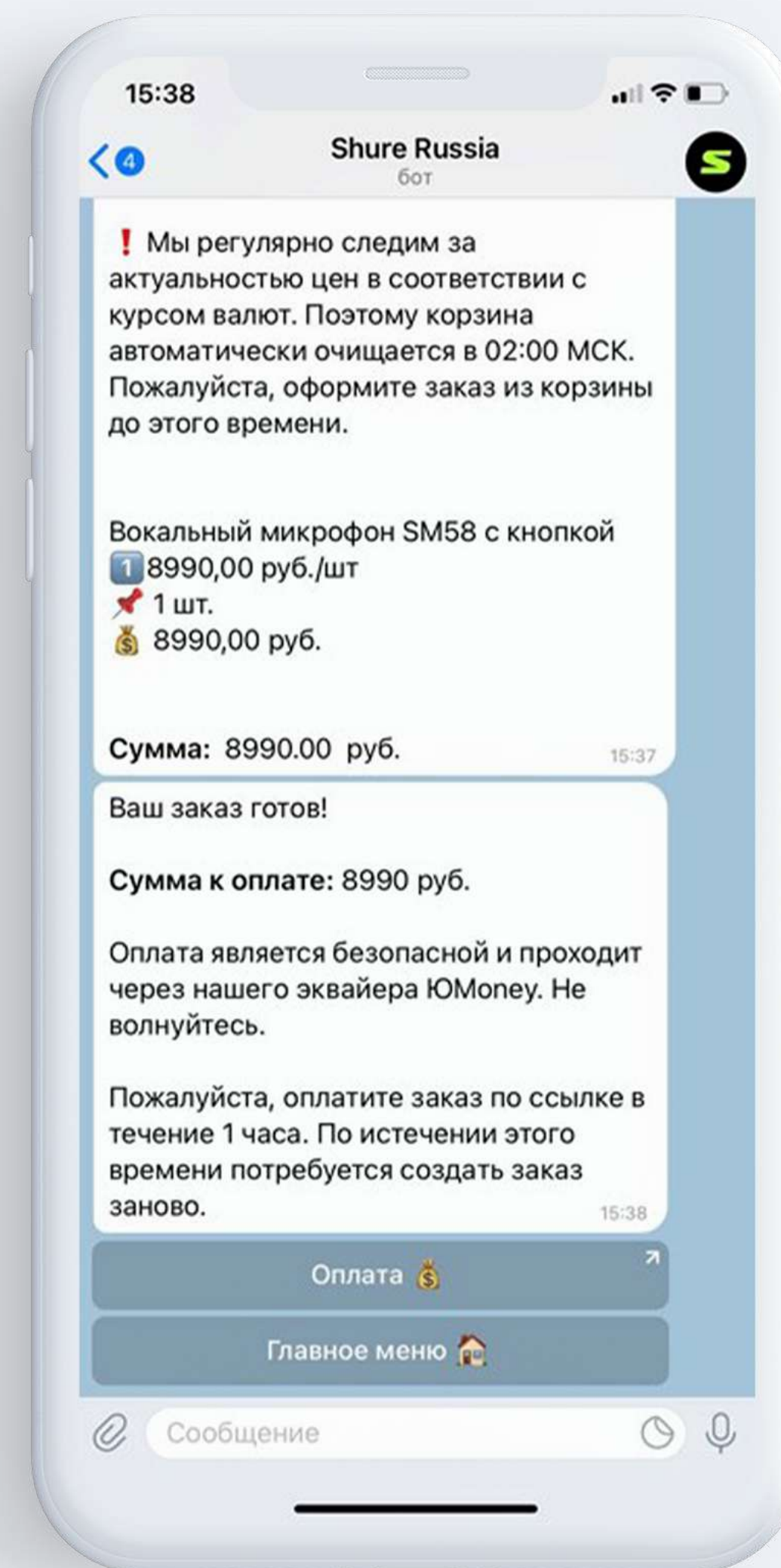
✓ Теперь

Мы можем управлять, в каком канале взаимодействовать и экономить на отправках сообщений.

✓ Пример

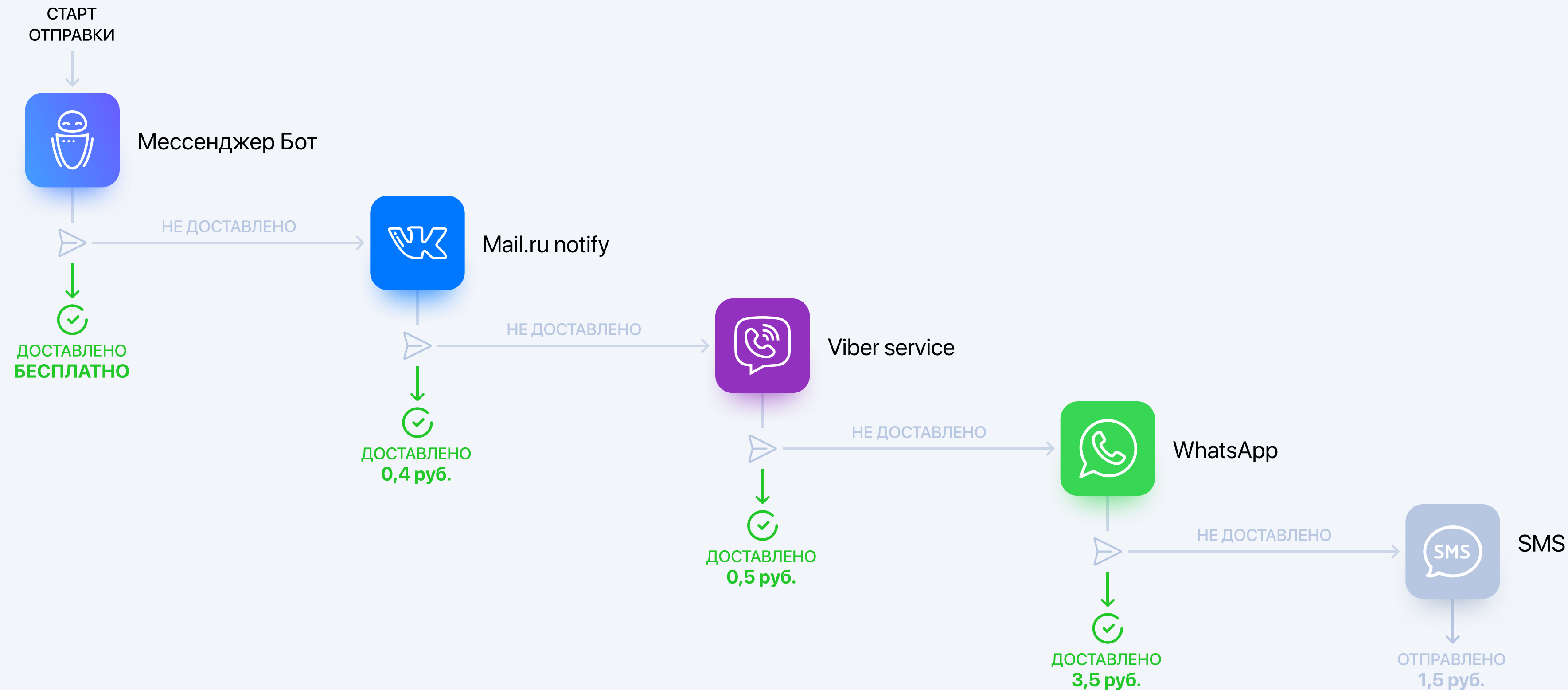
Вместо СМС сообщений, направлять сообщения во Вконтакте, где стоимость доставленного сообщения составляет **~ 0,4 рубля** и может содержать **больше 4000 символов**. В том случае, если клиент ответит на наше сообщение - коммуникация становится бесплатной.

Messenger





Запустили каскадные рассылки и экономим до 80% бюджета на коммуникациях ежемесячно

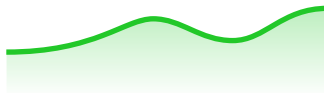
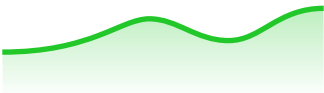
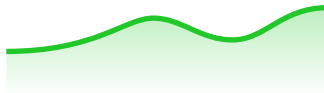
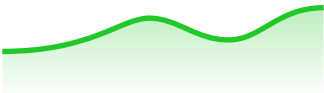
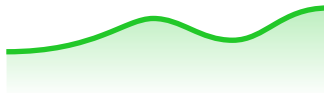
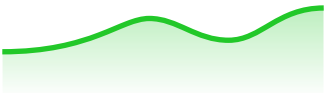
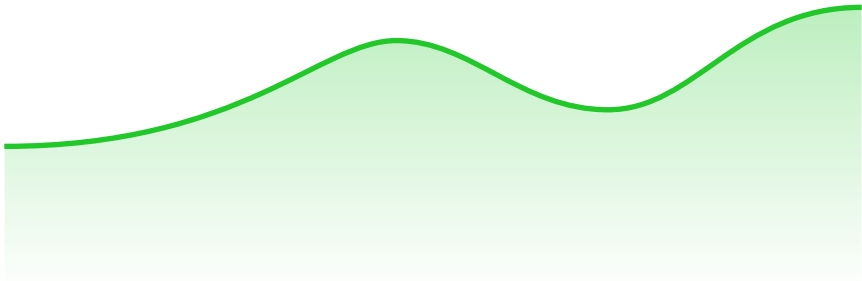




Список задач

Отправка триггеров из CRM и других внешних систем Готово 15 4	Реактивация и возврат пользователей Готово 8 2
Автоматизация регистраций на вебинары Готово 4 5	Профориентация и система рекомендаций Готово 3 1
Продуктовые каталоги в чат-боте Готово 21 1	Опросы и анкетирования пользователей Готово 29 7
Настройка реферальной программы Готово 14 8	Узкосегментированные рассылки и автоворонки Готово 18 5

Результаты

5,4% Конверсия из виджета на сайте в подписку 	9,1% Конверсия из чат-бота в продажу 
6,4% Конверсия из рассылки в продажу 	3% Конверсия из автоматических цепочек в продажу 
в 5 раз Сокращение расходов на СМС 	5,35% Объем продаж в выручке 
в 2,7 раза Выше доходность с подписчика, чем в email 	

Что еще мы реализовали?

Применение персональных скидок, разных цен на товары в каталоге, программу лояльности 😊

Интерактивные механики , автоворонки, голосования, NPS 😊

Дублирование email-механик в мессенджерах 😊

Отправку рекомендованных курсов для увеличения продаж, среднего чека и повторных покупок 😎

Подключили единый чат-центр с автоматическим распределением на команды в зависимости от источника или запроса 😊

Выстроили аналитику и KPI канала 😊